



Curriculum vitae di GAIA PROVVEDI

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Proveddi Gaia
Indirizzo Sede legale: Via S.Andrea a Tontoli 3, 59100, Prato (PO)
Sede operativa: Via S.Andrea a Tontoli 3, 59100, Prato (PO)
Telefono (+ 39) 338-1271982
Sito web / E-mail gaia.provvedi@gmail.com
Nazionalità Italiana
Data di nascita 10 Febbraio 1976

ESPERIENZA LAVORATIVA

Date (da – a) Gennaio 2020 ad oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro Imprenditore titolare di Gettingstudio di Gaia Proveddi
Tipo di azienda o settore Consulenza marketing e comunicazione
Tipo di impiego Libera professione Imprenditoria
Principali mansioni e responsabilità Consulenza marketing per aziende, Ecommerce Manager di progetti di vendita online, Advisor per aziende, consulente per la Digital Transformation e Business Designer.

Date (da – a) Luglio 2018 – Gennaio 2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro Getting srl - NexumStp spa
Tipo di azienda o settore Agenzia di comunicazione; società di servizi per PMI
Tipo di impiego Founder – Responsabile marketing
Principali mansioni e responsabilità Progettazione, realizzazione e fornitura diretta di soluzioni e servizi per al promozione e la visibilità di siti web semplici o complessi. Gestione di progetti web e di comunicazione per aziende in collaborazione con fornitori esterni e collaboratori interni.

Date (da – a) Gennaio 2014 – ad oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro Titolare impresa individuale – Libera professionista
Tipo di azienda o settore Servizi alle imprese
Tipo di impiego Libera professione
Principali mansioni e responsabilità Progettazione, realizzazione e fornitura diretta di soluzioni e servizi per al promozione e la visibilità di siti web semplici o complessi. Gestione di progetti web e di comunicazione per aziende in collaborazione con fornitori esterni e collaboratori interni. Consulenza strategica web marketing, Digital Strategic planner

Date (da – a) Settembre 2016 – Febbraio 2019
Nome e indirizzo del datore di lavoro Devon&Devon - Firenze
Tipo di azienda o settore Arredobagno di lusso
Tipo di impiego Digital Strategic planner
Principali mansioni e responsabilità Gestione di progetti web e ecommerce in collaborazione con fornitori esterni e collaboratori interni. Consulenza strategica web marketing.

Date (da – a) Maggio 2017 – Luglio 2018
Nome e indirizzo del datore di lavoro PressUp - Roma
Tipo di azienda o settore Ecommerce stampa online
Tipo di impiego Digital Strategic planner
Principali mansioni e responsabilità Gestione di progetti web e ecommerce in collaborazione con fornitori esterni e collaboratori interni. Consulenza strategica web marketing.

Date (da – a) Maggio 2012 – Luglio 2014
Nome e indirizzo del datore di lavoro Brand Factory - Firenze
Tipo di azienda o settore Agenzia di comunicazione e marketing
Tipo di impiego Web Marketing & Social Media Manager
Principali mansioni e responsabilità Definizione strategie di comunicazione on e off line
Stesura media planning per campagne di comunicazione pubblicitaria

	Account e Project manager progetti di comunicazione on e off line. Responsabile progetti di Web Marketing, strategie e sviluppo di progetti di visibilità online dei clienti. Social Media Manager per clienti hotel, strutture termali, fornitori di servizi alle aziende e B2B. Analisi e reportistica ai client. Web Content Management
Date (da – a)	Maggio 2010 – Marzo 2012
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Numeri Primi srl - Firenze
Tipo di azienda o settore	Web agency
Tipo di impiego	Co-Founder e Responsabile Web Marketing
Principali mansioni e responsabilità	Account e pianificazione commerciale della web agency. Gestione dei progetti di comunicazione on e off line dei clienti. Stesura piani di web marketing e gestione delle risorse in azienda per la realizzazione di progetti web semplici e complessi. Project Management per realizzazione di progetti ecommerce e non per aziende e istituzioni. Gestione di strategie di Email Marketing, Web Analytics, campagne di ADV online. Social media marketing.
Date (da – a)	Maggio 2008 – Dicembre 2009
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Inol3 - Firenze
Tipo di azienda o settore	Web agency
Tipo di impiego	Project Manager e Web Marketing specialist.
Principali mansioni e responsabilità	Responsabile dei progetti di SEO e Web Marketing dell'agenzia. Sviluppo strategie di promozione online per clienti dei settori moda, turismo, e-commerce. Gestione dei progetti web dell'agenzia con coordinamento delle risorse interne, contatto e accounting con il cliente. Stesura di progetti per la visibilità online e per l'analisi dei risultati (Web Analytics). Stesura di piani di marketing, attività di email marketing e campagne Pay per Click..
Date (da – a)	Gennaio 2005 – Luglio 2010
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Titolare di Impresa individuale Logicalweb di Gaia Provvedi
Tipo di azienda o settore	Gestione di progetti web con realizzazione, promozione e visibilità siti web. Progetti di comunicazione per aziende. Specializzazione su Search Engine Marketing, ottimizzazione e visibilità siti web.
Tipo di impiego	Titolare di Impresa individuale
Principali mansioni e responsabilità	Progettazione, realizzazione e fornitura diretta di soluzioni e servizi per al promozione e la visibilità di siti web semplici o complessi. Gestione di progetti web e di comunicazione per aziende in collaborazione con fornitori esterni e collaboratori interni.
Date (da – a)	Dicembre 2002, Dicembre 2005
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Titolare di Partita I.V.A. Individuale
Tipo di azienda o settore	Consulente in comunicazione pubblica e d'impresa; web project and marketing manager
Tipo di impiego	Libero professionista
Principali mansioni e responsabilità	Gestione diretta di servizi di web marketing, search engine marketing (SEM) e Search engine Optimization (SEO). Gestione di progetti di comunicazione, web management e web marketing
Date (da – a)	Settembre 2003, Maggio 2004
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Siena, dipartimento di Scienze della comunicazione, Via Banchi di Sotto, 55, Siena
Tipo di azienda o settore	Università degli Studi di Siena
Tipo di impiego	Incarico di consulenza per attività di affiancamento e tutoraggio formativo in aula all'interno del progetto di Comunicazione integrata finanziato dall'Istituto Formez per i Comuni di Prato, Cantagallo e Montemurlo. Presentazione del progetto sul manuale "Il piano di comunicazione nelle amministrazioni pubbliche" nella collana Cantieri (Dipartimento Funzione Pubblica)
Principali mansioni e responsabilità	Affiancamento al Comune di Prato per attività di content management per la nuova intranet comunale; supporto nell'organizzazione della didattica e tutor d'aula nei moduli formativi "Teorie e tecniche della comunicazione pubblica" organizzati per i referenti della comunicazione degli enti coinvolti; testing delle piattaforme tecnologiche; supporto nella gestione organizzativa degli incontri e appuntamenti previsti dal progetto.
Date (da – a)	Dicembre 2003, Marzo 2004
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Prato, Unità Operativa coordinamento Pedagogico e Organizzativo, Via dei Migliorati 1/A Prato
Tipo di azienda o settore	Servizi educativi per l'infanzia – coordinamento pedagogico

Tipo di impiego	Docenza
Principali mansioni e responsabilità	Attività di docenza presso scuole materne e nidi su materie informatiche (corso base sull'uso del pc, posta elettronica, Internet)
Date (da – a)	Settembre 2003, Dicembre 2003
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Prato, Servizio Comunicazione e Innovazione, Piazza del Comune 2, Prato
Tipo di azienda o settore	Comune di Prato
Tipo di impiego	Supporto consulenziale all'attività dell'Unità operativa Comunicazione e Innovazione, in particolare per lo sviluppo di strumenti di comunicazione pubblica e di progetti innovativi. Attività di revisione testi, semplificazione del linguaggio, piani di comunicazione, redazione house organ interno.
Principali mansioni e responsabilità	Gestione dello start-up della nuova Intranet del Comune con attività di affiancamento per i servizi e di redazione centrale; collaborazione nell'attività ordinaria dell'ufficio in materia di comunicazione pubblica e nei progetti in corso in collaborazione con le altre strutture che si occupano di comunicazione (URP e Ufficio Stampa).
Date (da – a)	Luglio 2003, Dicembre 2004
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Gruppo Quartet, Via di Scandicci 92, 50143, Firenze
Tipo di azienda o settore	Agenzia di comunicazione
Tipo di impiego	Account executive e Segnalazione commerciale
Principali mansioni e responsabilità	Attività commerciale e gestione di progetti di comunicazione con contatto con il cliente
Date (da – a)	Giugno, Dicembre 2001
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Janovitz & Associati, Via G.Capponi, Firenze
Tipo di azienda o settore	Agenzia pubblicitaria e di comunicazione
Tipo di impiego	Account executive

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date (da – a)	Marzo, Maggio 2023
Nome e tipo di istituto di formazione	The International Consortium for Agile (ICAgile)
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Agility in marketing
Qualifica conseguita	Professional certificate
Date (da – a)	Ottobre, 2022
Nome e tipo di istituto di formazione	Beople srl
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Business Design e Design Thinking
Qualifica conseguita	Professional Certificate
Date (da – a)	Settembre, 2022
Nome e tipo di istituto di formazione	Smart srl
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Esperto in Design Thinking
Qualifica conseguita	Professional Certificate
Date (da – a)	Marzo, 2023
Nome e tipo di istituto di formazione	InSprint srl
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Business Agility Facilitation Design
Qualifica conseguita	Professional Certificate
Date (da – a)	Novembre 1997, Ottobre 2002
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli studi di Siena, Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Comunicazione istituzionale e d'impresa
Qualifica conseguita	Laurea in Scienze della comunicazione, tesi dal titolo "Una nuova prospettiva per la comunicazione d'impresa: le comunità virtuali" pubblicata su www.assinform.it
Livello nella classificazione nazionale	110/110
Date (da – a)	Febbraio, Maggio 2001
Nome e tipo di istituto	Janovitz & Associati, Via G.Capponi, Firenze; agenzia di comunicazione
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Gestione di campagne di comunicazione e di studi di fattibilità per clienti nazionali e locali, in qualità di account executive junior. Partecipazione alla campagna di comunicazione e al piano di comunicazione e media planning per l'inaugurazione dell'URP dell'Università degli studi di Firenze. Ideazione creativa di materiale promozionale di supporto alle campagne gestite dall'agenzia (brochure, cataloghi, folders, leaflet, house organ, depliant, manifesti, etc..)
Qualifica conseguita	Stage
Date (da – a)	Settembre 1999, Luglio 2000
Nome e tipo di istituto di istruzione	University of Kent at Canterbury (GB)
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Lingua inglese, Media and Cultural Studies, Marketing Analysis, Human resources management, Antropologia culturale
Qualifica conseguita	Diploma in Social Sciences
Date (da – a)	Settembre 1990, Giugno 1995
Nome e tipo di istituto di istruzione	Liceo Ginnasio statale Cicognini, Prato
Qualifica conseguita	Maturità classica
Livello nella classificazione nazionale	50/60
FORMAZIONE POST- LAUREA	
Date (Continuative)	Ecommerce School: Marketing automation e Ecommerce Management
Date (Continuative)	Beople: Business Model Sprint e Business Design
Date (Continuative)	Learnn: Digital Marketing
Date (Continuative)	Marketers: Social media marketing, Digital Strategy
Date (da – a)	Ottobre 2021
Convegno/seminario	Masterclass Digital Business Strategy
Organizzazione e eventuale certificazione	Digital Business Strategy Digital Break Mauro Lupi
Date (da – a)	WMI 2017 e 2018
Convegno/seminario	Web marketing per imprenditori
Organizzazione e eventuale certificazione	WMI - Certificazione Connection Manager ®
Date (da – a)	Web marketing festival annuale
Convegno/seminario	Formazione web marketing annuale
Organizzazione e eventuale certificazione	Certificato di frequenza
Date (da – a)	08 Ottobre 2004
Convegno/seminario	Accessibilità dei contenuti per il web
Organizzazione e eventuale certificazione	Associazione IWA Italy – International Web master Association
Date (da – a)	14/16 Giugno 2004
Corso di formazione	Pianificazione di qualità, accessibilità ed usabilità di siti web a carattere sanitario
Organizzazione	Istituto Superiore Sanità
Date (da – a)	6/8 Maggio 2004
Convegno/seminario	Webbit 2004 Padova
Organizzazione	Certificazioni: "Accessibilità ed usabilità: le chiavi di successo di un progetto web", "Comunicazione e Web", "Utenti e clienti: modelli di fruizione in Internet", "Strategie di web marketing", "Web marketing: strumenti utili"
Date (da – a)	18/20 Marzo 2004
Convegno/seminario	Web marketing per la piccola e media impresa. Le mete raggiungibili con il marketing on line
Organizzazione	Net@PMI – Provincia, Camera di Commercio e Comune di Milano

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

PRIMA LINGUA Italiano

ALTRE LINGUE Inglese

Capacità di lettura Buono

Capacità di scrittura Buono

Capacità di espressione orale Buono

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Ad oggi gestisco direttamente clienti e collaboratori con i quali riesco con facilità ad interfacciarmi. Flessibilità e spirito di adattamento; predisposizione all'iniziativa, alla comunicazione e al coordinamento. Curiosità e costante desiderio di aggiornamento professionale.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ottime capacità di gestione di progetti e incarichi affidati. Eccellente capacità di analisi dei problemi e delle esigenze di clienti e realtà commerciali. Gestione diretta di progetti di comunicazione e di web design and management. Gestione diretta di budget per campagne di comunicazione. Partecipa nella organizzazione di eventi sia in ambito universitario che professionale. Gestione di differenti team di lavoro e di progetto da me incaricati o in partecipazione. Capacità di individuare ed avviare a soluzione i problemi.

ESPERIENZE IN AMBITO TURISTICO

Account & Project management con definizione strategia e gestione Social per: Terme San Giovanni, La Darbia resort, Castello di Spaltenna, Continental Resort Tirrenia, Val di Luce Spa resort, Hotel residence Esplanade, Terme di Montepulciano, Parking Olbia, The Florentine, Villa Roncovisi, Agriturismo Bardeggiano.

Acconsento al trattamento dei miei dati personali ai sensi delle vigenti leggi in materia di tutela della privacy.