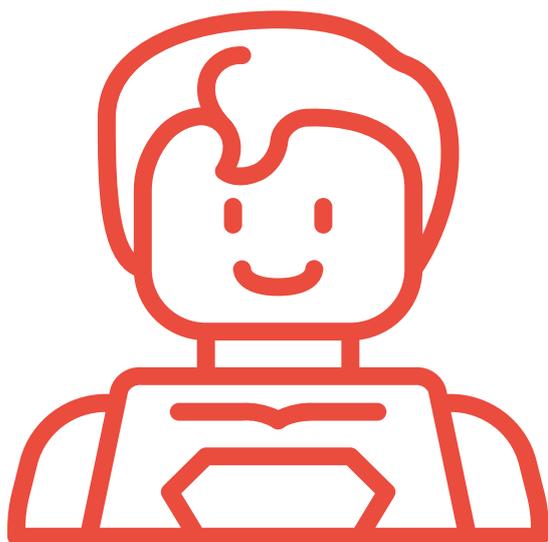


L'incertezza è un'occasione da non perdere

FILIPPO GIUSTINI
CURRICULUM VITAE





Filippo Giustini

P.I. 07019560486

C.F. GSTFPP79A15D612F

Via Coldaia 11

50038 Scarperia e San Piero - Firenze

Cellulare +39 347 9176590

E-mail info@marketingtoys.it

[Website](#) • [LinkedIn](#) • [Medium](#) • [Behance](#)

Profilo

Dopo una laurea in Statistica ed una tesi di Marketing dei Servizi sulla “Ristorazione Toscana di Qualità”, inizio a muovere i primi passi nell’ambito della comunicazione ed del marketing.

Negli anni ho avuto modo di approfondire la mia conoscenza in questo ambito, arricchendo la mia cassetta degli attrezzi di strumenti ad oggi per me indispensabili: business model canvas, un approccio human centered design e modelli analitici e creativi di progettazione (e quindi di problem solving).

Ad oggi mi occupo prevalentemente di consulenza e di analisi dei modelli di business e proposte di valore, nonché di progettazione grafica e strategica di brand. Credo che il marketing possa rendere il mondo un posto migliore.

Cerco di provarci, ogni giorno.

Esperienza

- **Design Strategist, 2010 > in corso**

Come consulente indipendente, mi occupo di branding e analisi di marketing: dal business model canvas, alla customer journey dei clienti, alla redazione di road map comunicative > www.marketingtoys.it;

- **Relatore e formatore, IFOA – 2019**

Per conto dell'Agenda IFOA ho tenuto corsi di formazione in ambito di Turismo 4.0 ([link](#)) e Retail 4.0 ([link](#)) presso Camera di Commercio di Pistoia, Camera di Commercio di Arezzo e Camera di Commercio di Siena;

- **Co-fondatore - Responsabile Marketing e Creatività**

Lo-Studio Agency – 2016 > 2020

Insieme ad altri 3 soci abbiamo fondato Lo-Studio Digital Agency, un'agenzia di comunicazione situata in una cascina immersa nel verde (Marchisoro HUB). All'interno della nostra società, seguivo personalmente le attività strategiche e creative per i clienti ([portfolio su Behance](#));

- **Amministratore e responsabile marketing**

Mugello Calzature Srl – 2008 > 2011

Sono stato co-proprietario di un'attività di vendita al dettaglio di calzature ed accessori. Ho curato il rapporto con fornitori e clienti, gestendo la comunicazione (online ed offline) e le strategie commerciali;

- **Ricercatore Statistico, analisi dati e reportistica, ISPO – 2005 > 2008**

All'interno del centro, mi occupavo di analisi statistica e reportistica nell'ufficio di epidemiologia alimentare e molecolare;

Formazione

Corso "Design Thinking e Innovazione" ● 2021

Corso di **Scrittura Creativa** a cura di Matteo Lucii e Serena Pinzani ● 2015

Workshop formativo "**Business Model Canvas**" presso SIAF ● 2014

Laurea primo livello "**Statistica e Sistemi informativi**" con tesi di Marketing dei Servizi sulla "Ristorazione Toscana di Qualità" ● 2004

Competenze

Buone capacità **progettuali, di coordinamento e di lavoro in team**

(anche da remoto: Trello, Slack, Miro, Wrike, Google Suite, Zoom, ect)

Conoscenza **programmi di grafica vettoriale e foto ritocco** (> 10 anni)

Progettazione grafica e stampa digitale (> 15 anni)

Gestione social media - Social Media manager (> 10 anni)

Piani editoriale e programmazione Social Media (> 10 anni)

Conoscenza tools per elaborazione dati e reportistica (> 10 anni)

Analisi marketing, branding e business model (> 15 anni)

Conoscenza pacchetto **Microsoft Office** (> 10 anni)

Ottima capacità di **scrittura, elaborazione e sintesi**

Realizzazione **presentazioni aziendali e sessioni formative** ([link](#))

PORTFOLIO CREATIVO ([link](#))

ARTICOLI E COPYWRITING ([link](#))

Altre esperienze



Slow Food Italia – 2017 > in corso

Membro del comitato di condotta (Slow Food Mugello)



Covidgeneration – 2020 > in corso

Ideazione e creazione community CovidGenIta ([link](#))

Hack for Italy – 2020

Mentor all'hackathon nazionale promosso da Travel Appeal e Onde Alte per validazione modelli di business e proposta di valore dei gruppi partecipanti ([link](#))



Global hack – 2020

Mentor all'hackathon internazionale per validazione modelli di business e proposta di valore dei gruppi partecipanti ([link](#))

Hack4Mugello - 2020 > in corso

Ideazione, realizzazione e coordinamento dell'hackathon "Hack4Mugello" ([link](#))



TEDx – 2019 > in corso

Licenziatario e Co-organizzatore di TEDx BilancinoLake



ConfCommercio Firenze – 2019 > in corso

Vicepresidente delegazione territoriale Mugello



TEDx Siena – edizione 2016

TEDx Speaker ([link](#))



BTO Buy Tourism Online – edizione 2015, edizione 2016

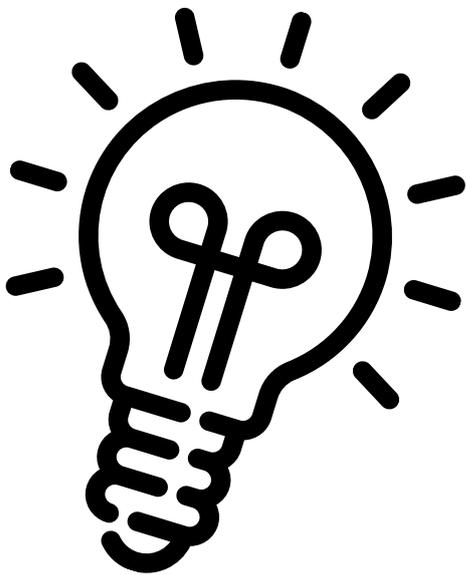
Speaker ospite ([ed. 2015](#) - [ed. 2016](#))

La creatività è contagiosa.



PORTFOLIO CREATIVO





Personal Portfolio

Benvenuti nel mio portfolio, qui potrete visionare alcuni progetti recentemente realizzati.

Ho lavorato in un'agenzia pubblicitaria e ne sono stato titolare di una per 5 anni curando la creatività ed il marketing.

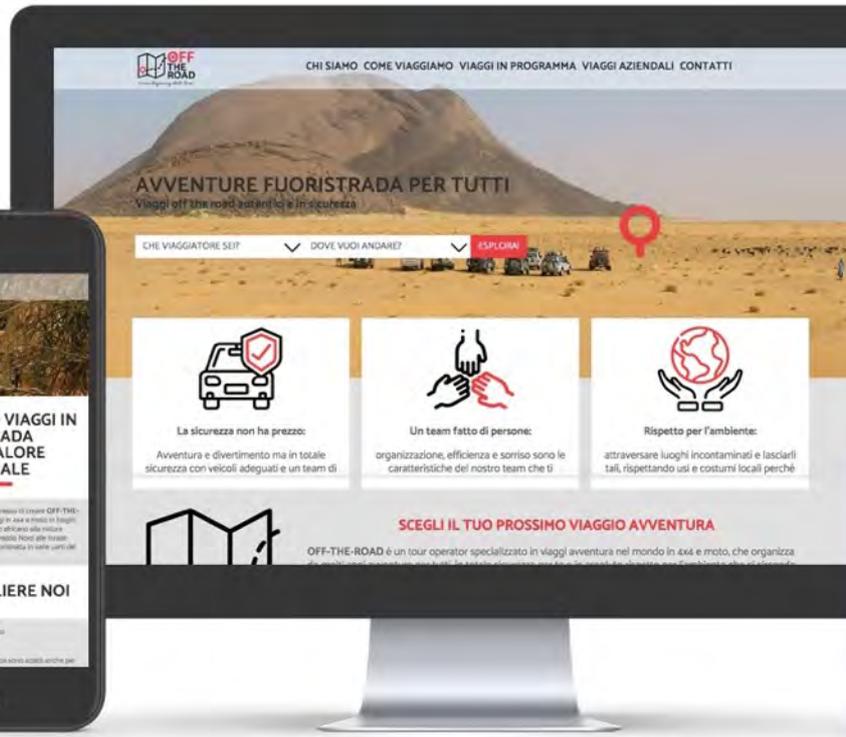
Ho maturato più di 10 anni di esperienza con la suite Adobe, ritocco fotografico, impaginazione, mockup, materiale creativo per social media e grafica in genere.

Di seguito alcune realizzazioni di layout di siti internet, identità di marca, pieghevoli e manifesti.

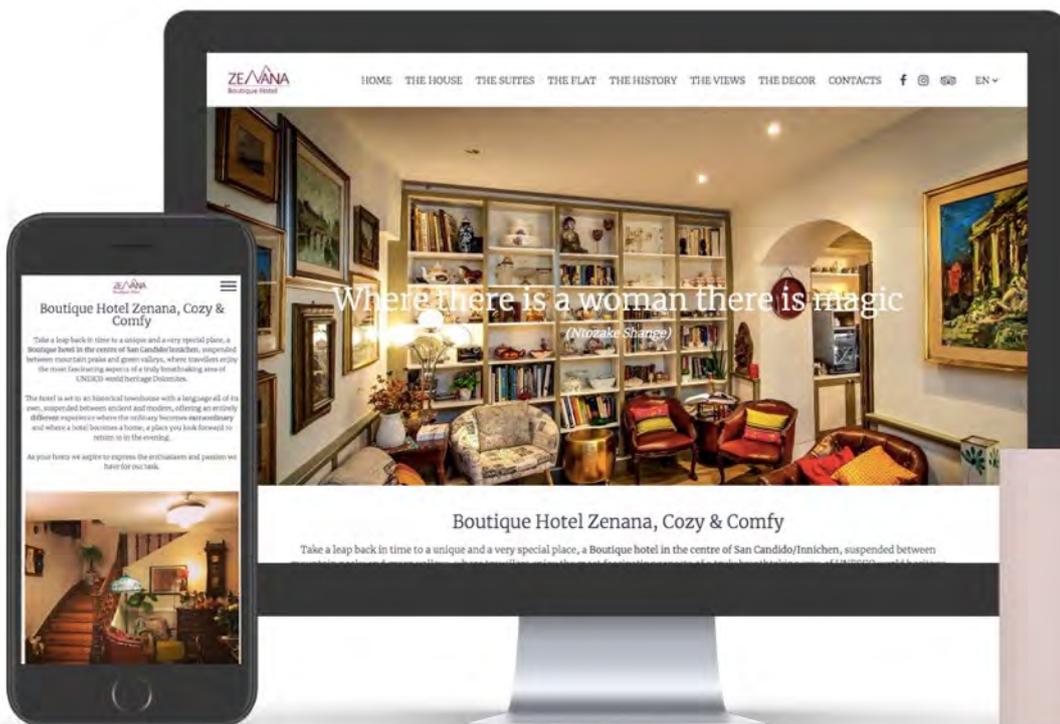
Buona visione ;)

Reyn Gaskin

Brand Identity + Layout Web



www.off-the-road.it



www.zenana.it



www.covidgeneration.it



Brand Identity
+ Layout Web



Grafica Pubblicitaria

Passione Provenienza Professionalità



Passione, provenienza, professionalità. Tre parole che racchiudono l'essenza di ciò che è Passaguai: un locale piccolo, ma ben curato, nel centro storico di Borgo San Lorenzo che sfugge alle più comuni etichette, ma che si è ritagliato un ruolo importante nel settore del **food and beverage** nel Mugello. Una piccola impresa che deve essere raccontata insieme alla storia della nascita di questo luogo e dei suoi ideatori e soci fondatori.

Passaguai nasce quasi per caso nell'estate 2014 quando un gruppo di amici, accomunati dalla passione per il vino e la buona cucina, ha deciso di mettersi in gioco con la creazione di un luogo dove far "passare i guai" alla gente. Un'idea non casuale, avendo intuito che il territorio di Borgo San Lorenzo, e più in generale del Mugello, potesse essere terreno fertile per la creazione di un locale dove far convergere gli appassionati di vino e del buon bere, ma anche gli amanti dei sapori più autentici legati al territorio. Un luogo dal sapore antico e familiare per Borgo San Lorenzo, come per decenni è stato lo storico bar Pallino, punto di ritrovo per un caffè, una partita a carte o anche solo per trascorrere del tempo in compagnia.

Anche la scelta del luogo non è stata casuale: Piazza Garibaldi, davanti alla secolare Pieve del paese è la piazza dei borghigiani, uno dei luoghi più amati per ritrovarsi tra amici. Questa collocazione, testimonia la provenienza e l'attaccamento al paese ed al territorio dei sei soci fondatori. Tra i complimenti più sentiti ricevuti nei due anni di attività, c'è quello di "aver ridato vita alla piazza ed al centro storico del paese".

Una provenienza e un attaccamento che si riscontra anche nella scelta dei dipendenti: ragazzi del luogo attivi e brillanti, che hanno scelto Passaguai per entrare nel mondo del lavoro e che sono stati il motore scoppiettante del locale.

Un anno di Passaguai



17.000 Bottiglie di Vino
14.000 Bottiglie di Birra
2.500 Super Alcolici
7.500 Spritz preparati



2.500 Bicchieri rotti (!!!)



45.000 Pasti serviti
4.700 Taglieri preparati
120 Prosciutti affettati
12.500 Hamburger



80 Eventi durante l'anno

Aperti **365** giorni l'anno dalle
10.00 alle **02.00**

(Chiusi solo la mattina di Natale, Capodanno, Pasqua e Ferragosto)



Guerrilla Marketing, in pieno COVID.
Affissioni abusive notturne ;)
<https://tinyurl.com/manifestimugello>

**Grafica
Pubblicitaria**



TED^x

BilancinoLake

x = independently organized TED event

MADE IN ITALY BY  87 10-Studio

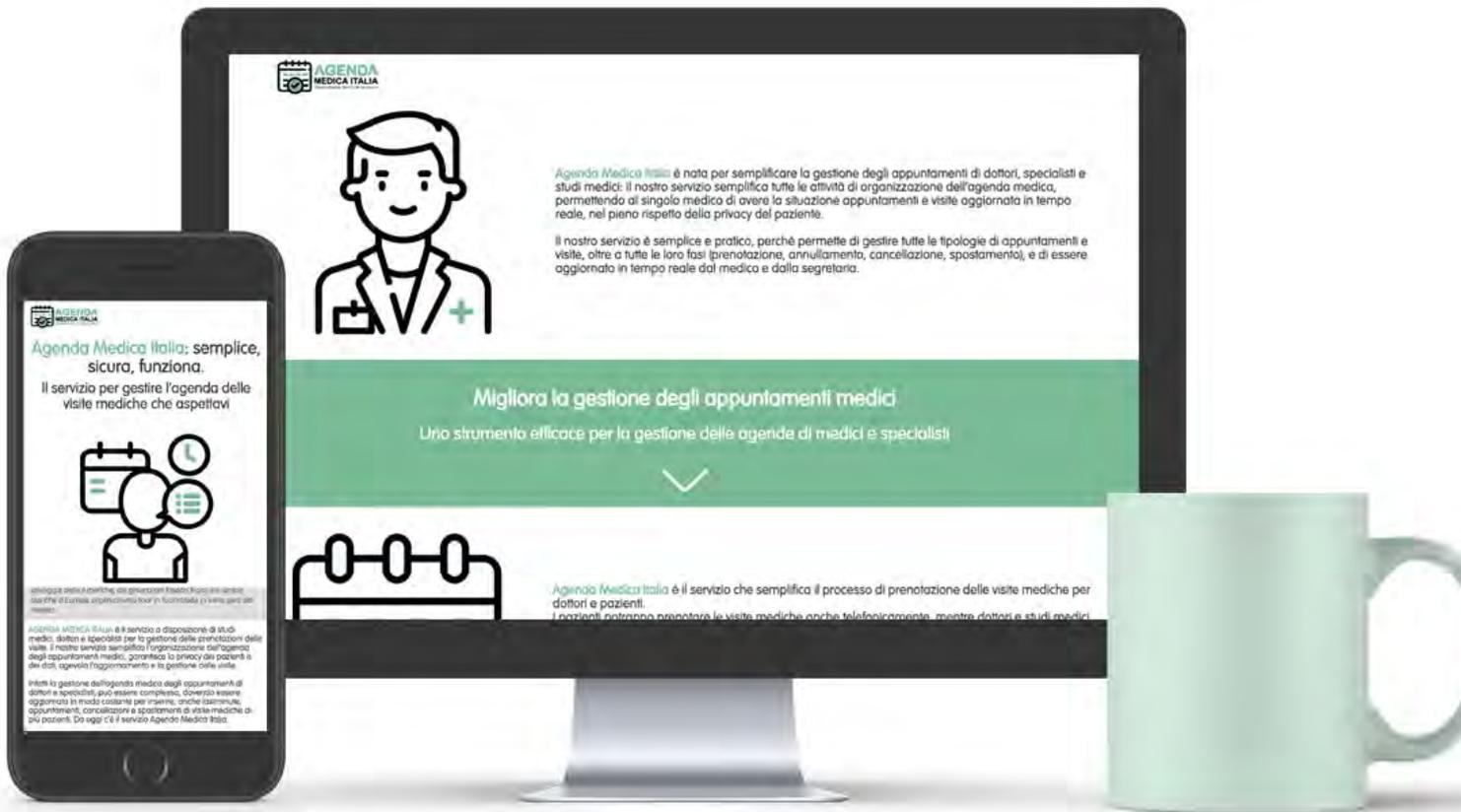


TIME TO

JUNE, 6 / 2020 - MUGELLO / TUSCANY

Grafica
Pubblicitaria

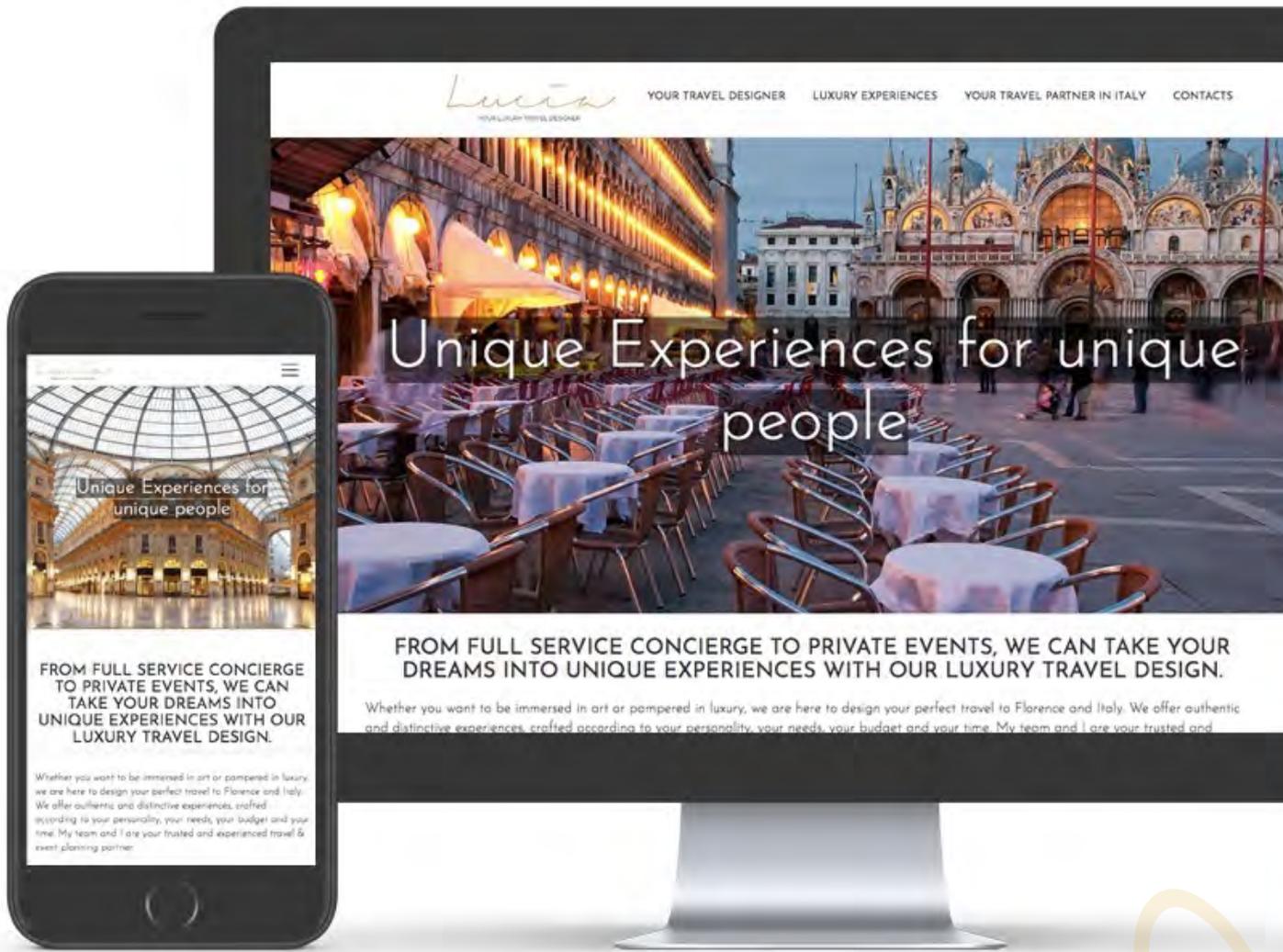




www.agendamedicaitalia.it



Brand Identity
+ Layout Web
+ Brochure



www.luciamontuschi.com



**Brand Identity
+ Layout Web**



Brand Identity

L'OFFICINA

INNOVAZIONE, CREATIVITÀ, MANUFACTURING

Brand Identity
+ Brochure



Progettazione Packaging + Immagine Coordinata





FILIPPO GIUSTINI

Cellulare +39 347 9176590
E-mail info@marketingtoys.it

Be curious