

La sottoscritta Ilde Forgione, ai sensi degli art.46 e 47 DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 del DPR 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara sotto la propria responsabilità:

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome, Nome: Forgione Ilde
Indirizzo: Via Val d'Orme, 11, 50053, Empoli (FI)
Data di nascita: 15/10/1985
Nazionalità: Italiana

FORMAZIONE

- 2023** *Allieva 8° corso di formazione dirigenziale per il reclutamento di 210 dirigenti nelle amministrazioni statali, anche ad ordinamento autonomo, e negli enti pubblici non economici, ammessa all'esito del superamento del relativo concorso.*
Sede: Roma-Caserta
- 2015-2018** *PhD in Diritto Pubblico e dell'Economia, Università di Pisa (Conseguito in data: 20/06/2019)*
- *Curriculum:* Diritto Pubblico e dell'economia. Settore Diritto amministrativo - IUS/10
 - *Tesi dal titolo:* L'evoluzione della concessione nella teoria dei beni pubblici: mercato, tutela e valorizzazione.
 - *Valutazione:* Ottimo
- 2015-2016** *Tirocinio ex art. 73 d.l. 69/2013, convertito in l.98/2013 alla Procura della Repubblica presso il Tribunale di Firenze*
- 2013** *Diploma di specializzazione presso la Scuola di Specializzazione per le Professioni Legali, Università di Firenze (Conseguito in data: 13/07/2013)*
- 2011** *Laurea specialistica in Giurisprudenza presso l'Università di Pisa. Curriculum in Diritto Internazionale e dell'Unione europea. (Conseguito in data: 14/10/2011)*
Tesi dal titolo: I meccanismi di cooperazione nei controlli alle frontiere esterne dell'Unione europea.
Valutazione: 110L/110
- 2008** *Laurea triennale in Scienze Giuridiche presso l'Università di Pisa*
- 2004** *Diploma di maturità scientifica, Liceo scientifico "Il Pontormo" di Empoli*

ESPERIENZE LAVORATIVE

- 2022** *Vincitrice dell' 8° Corso-Concorso per Allievi Dirigenti della Scuola Nazionale dell'Amministrazione*
Amministrazione di assegnazione: Ministero dell'Economia e delle Finanze
- 2021** *Vincitrice del concorso per Funzionari amministrativo contabili del Ministero dell'Economia e delle Finanze*
Servizio svolto presso la Ragioneria Generale dello Stato – Ispettorato Generale Affari Economici
- 2010** *Vincitrice del concorso per Assistenti alla fruizione, vigilanza e servizi al pubblico del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo*
Servizio svolto presso il Dipartimento Valorizzazione e Strategie Economiche delle Gallerie degli Uffizi

INTERVENTI A CONVEGNI E ALTRE ESPERIENZE

- 2023** *Relatrice al convegno ICON·S Italian Chapter – “Politica e istituzioni tra trasformazioni e riforme”, Milano, 13-14 ottobre*
Intervento dal titolo: La prospettiva dell’intelligenza artificiale nel procedimento amministrativo: l’art. 30 del d.lgs. n. 36/2023
- Seminario al master in “Diritto delle pubbliche amministrazioni”, Università di Palermo.*
Argomento: “La digitalizzazione nel nuovo Codice dei contratti pubblici”
- 2022** *Relatrice al convegno ICON·S Italian Chapter – “Il futuro dello Stato”, Bologna, 16-17 settembre*
Intervento dal titolo “Il ruolo e i compiti dell’Agenzia per la cybersecurity”
- 2021** *Relatrice al convegno del Gruppo San Martino “Il Titolo V vent’anni dopo Speranze, disavventure e prospettive di una riforma”, Università di Palermo, 12 novembre*
Intervento dal titolo: “La sicurezza pubblica dopo la riforma del Titolo V: verso l’abbandono della tradizione stato-centrica in favore di un modello collaborativo con le Autonomie territoriali?”
- Seminario dal titolo “Public communication in Italy: promotion of cultural heritage & public engagement” Università di Losanna, 19 maggio*
- Relatrice al convegno Gruppo di Pisa “Diritto e nuove tecnologie tra comparazione e interdisciplinarietà”, Università di Milano, 26 marzo*
Intervento dal titolo “L’esercizio del potere pubblico tramite i dati, tra logica small e big data”
- 2020** *Seminario dal titolo “Social Network e promozione dei beni culturali” – Bologna – 24 novembre*
Seminario tenuto nell’ambito dell’insegnamento del Diritto dei Media - Corso di Studi in Comunicazione Giornalistica, Pubblica e di Impresa, laurea magistrale afferente alla Scuola di Scienze Politiche e Sociali dell’Università di Bologna
- 2020** *Relatrice al convegno Gruppo di Pisa “Autonomie territoriali e forme di differenziazione: ordinamenti a confronto”, Webinar, 12 giugno*
Intervento dal titolo: “Le città metropolitane nel sistema nazionale ed europeo: evoluzione e tratti di differenziazione interna”
- 2019** *Relatrice al convegno ICON·S Italian Chapter - “Le nuove tecnologie e il futuro del Diritto Pubblico”, Firenze, 22-23 Novembre*
Intervento dal titolo: “La costruzione della conoscenza pubblica tramite i dati, tra logica small data e big data”
- 2018** *Relatrice al convegno ICON·S Italian Chapter Inaugural Conference - “Unità e frammentazione dentro e oltre lo Stato”, Roma, 23-24 novembre*
Intervento dal titolo: “Le città metropolitane tra spinte europee verso l’unità e frammentazione nazionale”
- 2018** *Docenza al Master in Gestione dell’amministrazione digitale*
Lezione avente ad oggetto: Open government, FOIA, Smart cities
- 2016** *Corso di inglese accademico, CLI Università di Pisa. Livello C1*
- 2016** *Relatrice al seminario “Poteri normativi del Governo ed effettività dei diritti sociali”, Università di Pisa 27 ottobre*
Intervento dal titolo: “Trasparenza, tecnologie informatiche e diritti sociali: l’open government nel

nuovo Codice dell'amministrazione digitale”.

PUBBLICAZIONI

2022 “Il ruolo strategico dell’Agenzia nazionale per la cybersecurity nel contesto del sistema di sicurezza nazionale: organizzazione e funzioni, tra regolazione europea e interna”, in *Diritto Amministrativo*, n. 4

2022 “La sicurezza pubblica dopo la riforma del Titolo V: verso l’abbandono della tradizione stato-centrica in favore di un modello collaborativo con le autonomie territoriali?”, in *Diritti Regionali. Rivista di diritto delle autonomie territoriali*, n. 1

2021 “Judicial review and restrictive measures. How has the intensity and scope of judicial review changed during covid-19?”, in *The Journal of the Global Pandemic Network*, Vol. 1, Issue 1-2-3

2021 “L’esercizio del potere tramite i dati, tra logica *small e big data*”, in Gruppo di Pisa. Dibattito aperto sul Diritto e la Giustizia costituzionale, *Quaderno monografico n. 3*, allegato al fascicolo n. 2

2021 “La discrezionalità nella concessione in uso dei beni culturali: il bilanciamento tra esigenze di tutela, valorizzazione e interessi economici nell’uso strumentale e precario”, in A.L. Tarasco (a cura di), *Ingegneria culturale e utilizzazione economica delle immagini del patrimonio culturale*, Editoriale Scientifica, in corso di pubblicazione

2021 “Le procedure di affidamento del contratto pubblico di EPC”, in *Munus*, n. 1

2021 “Quando l’amministrazione decide di non decidere: il silenzio e il ruolo del tempo nel procedimento amministrativo, tra responsabilità ed efficienza”, in R. Ursi, M. Renna (a cura di), *La decisione amministrativa*, Editoriale Scientifica

2021 Commento agli articoli 145-150 del Codice dei Contratti Pubblici – Appalti nel settore dei beni culturali, in M. Corradino, S. Sticchi Damiani, *I nuovi appalti pubblici*, Giuffrè

2020 “Le città metropolitane nel sistema nazionale ed europeo: evoluzione e tratti di differenziazione interna”, in Gruppo di Pisa. Dibattito aperto sul Diritto e la Giustizia costituzionale, n. 2

2020 V. Di Capua – I. Forgione, “Le ordinanze contingibili e urgenti in materia di rifiuti “alla prova” dell’emergenza epidemiologica da Covid-19”, in *AmbienteDiritto*, n. 3

2020 Commento a: D.M. 173/2007; D.M. 147/2019; D.P.C.M. 231/2010; D.P.C.M. 271/2010 in G. Famiglietti, M. Nisticò, N. Pignatelli (a cura di), *Codice dei beni culturali ragionato*, Nel Diritto Editore

2020 “La gestione locale dell’emergenza da Covid-19. Il ruolo delle ordinanze sindacali, tra sussidiarietà e autonomia”, in *Il Diritto dell’Economia*, n. 2

2020 V. Di Capua – I. Forgione, “*Salus rei publicae* e potere d’ordinanza regionale e sindacale nell’emergenza Covid-19”, in *Giornale di Diritto Amministrativo*, n. 3

2019 “Le norme edilizie della rigenerazione urbana, tra esigenze di semplificazione, sostenibilità ambientale e rilancio dell’economia”, in P. A. - *Persona e Amministrazione*, n. 1

2018 Commento a: D.M. 173/2007; D.P.C.M. 231/2010 in G. Famiglietti, M. Nisticò, N. Pignatelli (a cura di), *Codice dei beni culturali ragionato*, Nel Diritto Editore

2018 Capitolo VII “Open government e open data” in E. Guarnaccia, M. Mancarella (a cura di), Il Codice dell’amministrazione digitale 2018, Dike

2018 Commento alla sentenza T.A.R. Lazio Sez. III bis, 14 febbraio 2017, n. 3769 “Il caso dell’accesso al software MIUR per l’assegnazione dei docenti”, Giornale di diritto amministrativo, n. 5

2018 “Quali regole per la rigenerazione sostenibile del patrimonio edilizio”, in A. Fioritto, M. Passalacqua, S. Rusci, “Ri-conoscere la rigenerazione”, Maggioli;
curatela insieme a A. Dinisi e T. Favaro del Glossario allegato alla pubblicazione

2017 “Trasparenza, tecnologie informatiche e diritti sociali: l’open government nel nuovo Codice dell’amministrazione digitale”, in L. Azzena, E. Malfatti, “Poteri normativi del Governo ed effettività dei diritti sociali. Atti incontro di studi: Università di Pisa 27 ottobre 2016”, Pisa University Press

ATTIVITÀ SCIENTIFICA

2021 Assegnista di ricerca in Diritto Amministrativo nell’Università di Modena e Reggio Emilia

2020 Membro del Comitato di Redazione dell’Osservatorio normativo Covid-19 dell’Università di Urbino Carlo Bo, coordinato dal prof. Matteo Gnes

2019 Cultore della Materia presso l’Università di Pisa per l’insegnamento del Diritto Amministrativo – IUS/10

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE CULTURALE

SEMINARI, LEZIONI, ALTRI EVENTI

2023 Camera dei deputati – Commissione Cultura, Audizione nell’ambito dell’indagine conoscitiva sull’impatto della digitalizzazione e dell’innovazione tecnologica sui settori di competenza della VII Commissione, Roma, 27 giugno

PA Social, Convegno “Stati generali della comunicazione pubblica, intervento nell’ambito del panel “La comunicazione del turismo tra IA e metaverso”, Gaeta, 15 settembre

Corsivo Festival, intervista, Empoli, 18 giugno

Edulia: Treccani – Tiktok, Roma 13 giugno, panel

Festival del fundraising, Rimini, 6 giugno, speech

Ted Talk – Lab “La cultura si fa pop: l’arte ai tempi dei social”, Verona 13 maggio

Scuola MSAC Generazione 2030, Montesilvano, 24-26 marzo – Lezione

2022 Seminario “La promozione del patrimonio artistico e culturale italiano: il ruolo dei social media”, Università di Perugia, Dipartimento di Scienze Politiche, 10 maggio

Tavola rotonda “Raccontare la cultura”, nell’ambito dell’evento “Maratona di Lettura”, Feltre, 24 maggio

Conferenza “La cultura nell’hype social”, nell’ambito del Festival delle Letterature – Lecce, con La setta dei poeti estinti, 28 maggio

Seminario “I social media nella promozione del patrimonio culturale”, tenuto nell’ambito del master “La Scienza nella Pratica Giornalistica” dipartimento di Biologia e Biotecnologie – Università La Sapienza, Roma, 7 giugno

TED Talk – Belluno, talk dal titolo “L’arte di memare”, 18 giugno
<https://www.youtube.com/watch?v=8ulnBOKLlhQ>

Evento “Playcopy2022” speech dal titolo “Innovazione e leggerezza nella comunicazione museale”, Modena 9 luglio

Festival del Digitale Popolare, intervento e moderazione del panel “Libri, musei e archivi phygital” Torino, 8 ottobre

2021 Lezione “*Social Media e Promozione del Patrimonio Culturale. L’esperienza Tiktok delle Gallerie degli Uffizi*”, Master in Comunicazione e Marketing Politico e Istituzionale – Luiss School fo Government, 13 marzo

Salone dello Studente, tavola rotonda “Le professioni del futuro”, 23 marzo

Lezione “*Social Media e Promozione del Patrimonio Culturale. Public Engagement, comunicazione e dintorni*”, tenuta nell’ambito del corso di progettazione culturale “Quindi che fare”, organizzato dalla rivista CheFare, 25 marzo

Seminario “Social media e pubblica amministrazione” tenuta nell’ambito dell’insegnamento di “Legislazione dei beni culturali”, Corso di Laurea in Scienze dei beni culturali dell’Università di Salerno, 21 aprile

Incontro “Interregno: Cultura di massa”, organizzato da Editori Laterza, 28 aprile

Seminario “*Social Media e Promozione del Patrimonio Culturale*” tenuta nell’ambito dell’insegnamento di Internet e social media studies, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale – Università La Sapienza, Roma, 4 maggio

Seminario “*Public communication in Italy: promotion of cultural heritage & public engagement*” Università di Losanna, 19 maggio

Incontro Talks River, organizzato da Radio Toscana, 8 luglio

Festival delle Associazioni culturali fiorentine 28 settembre

Incontro Bridge for future, organizzato da Forbes e Brainpull 1° ottobre

Incontro “La rivoluzione digitale nel mondo del Turismo: Wikipedro e il successo degli Uffizi su Tiktok”, organizzato nell’ambito del Festival “Think – Festival della Cultura”, Figline e Incisa Valdarno 3 ottobre

Convegno “Tecnologia e creatività artistica: un’alleanza per il cambiamento”, Lubec – Lucca Beni Culturali, 8 ottobre

Incontro “Digital Advertising” nell’ambito dell’Evento “Agorà”, organizzato da Videocittà e Talent Garden, Roma 17 dicembre

2020 Incontro “Promozione Torino: comunicare per evolvere”, organizzato dall’Associazione Nuova Generazione, 28 settembre

Seminario dal titolo “*Social Network e promozione dei beni culturali*”, 24 novembre

Seminario tenuto nell’ambito dell’insegnamento del Diritto dei Media - Corso di Studi in Comunicazione Giornalistica, Pubblica e di Impresa, laurea magistrale afferente alla Scuola di Scienze Politiche e Sociali dell’Università di Bologna

Seminario dal titolo “*Social network e public engagement*” tenuto per l’associazione PA Social, 18 dicembre

DOCENZE A MASTER

Membro del corpo docente dei seguenti master:

Master in Economia e Management per l'Arte e la Cultura (Roma) della 24ORE Business School

Master marketing comunicazione & digital strategy (Milano) della 24ORE Business School

Master management culturale per lo sviluppo territoriale (online) della 24ORE Business School

Master in Digital Marketing di Talent Garden – Milano

PUBBLICAZIONI

LubeC Journal – I musei su Tik Tok per democratizzare l’arte, 2021

<https://www.lubec.it/i-musei-su-tik-tok-per-democratizzare-larte.html>

Orizzonti del diritto pubblico - Le immagini dei beni culturali: niente di nuovo sul fronte dell’uso dopo il recepimento delle direttive sul diritto d’autore e sul riutilizzo dei dati pubblici, 2021

<https://www.orizzontideldirittopub.com/le-immagini-dei-beni-culturali-niente-di-nuovo-sul-fronte-delluso-dopo-il-recepimento-delle-direttive-sul-diritto-dautore-e-sul-riuso-dei-dati-pubblici%ef%bf%bc/>

OGiPaC – Osservatorio giuridico sulla tutela dei beni culturali – La discrezionalità nella concessione in uso dei beni culturali: il bilanciamento tra esigenze di tutela, valorizzazione e interessi economici nell'uso strumentale e precario

https://www.ogipac.com/_files/ugd/3ea756_de293797095542a9bce881bfa7feb95d.pdf

CheFare – L’arte ci aiuta a sopportare l’isolamento, per questo abbiamo bisogno di un recovery fund culturale, 2020

<https://www.che-fare.com/almanacco/politiche/istituzioni/arte-urbana-recovery-fund/>

CheFare – Perché anche gli Uffici hanno bisogno di Tiktok, 2020

<https://www.che-fare.com/almanacco/cultura/arte/uffici-social-network-tiktok-forgione-giovani/>

Cittadiniditwitter – L’arte su Tiktok per avvicinare i visitatori del futuro, 2020

<https://cittadiniditwitter.it/news/larte-su-tiktok-per-avvicinare-i-visitatori-del-futuro/>

Roma, 14/10/2023