

Economista d'impresa, docente e consulente nelle tematiche dell'analisi economica e finanziaria, della valutazione e pianificazione, della strategia e finanza, della leadership e governance.

Part time professor dell'Università di Firenze e visiting professor presso università italiane e business school internazionali.

Consulente di banche e imprese industriali per progetti nell'area della pianificazione aziendale, della corporate governance, della finanza strategica, dell'investment management, della leadership. Esperienze come amministratore e dirigente d'azienda

- Master in Business Administration, *INSEAD*, Fontainebleau (1986).
- Laurea "magna cum laude" in Economia Aziendale, Università Bocconi, Milano (1983).
- Maturità scientifica, Collegio San Giuseppe De Merode, Roma (1977).

- Inglese: ottimo, parlato e scritto.
- Francese: buono per il parlato, discreto per lo scritto.

- Fondatore, residente dal 2007 al 2016 e ora presidente onorario di AIMBA, Associazione Italiana degli MBAs.
- Membro dell'Albo dei Consulenti Tecnici del Tribunale di Firenze.
- Presidente, Comitato Scientifico, CoLAP – Coordinamento Libere Associazioni Professionali.

Principali interessi scientifici e professionali

- a) L'integrazione tra le tematiche e le problematiche finanziarie e quelle della complessiva economia e gestione delle imprese, come conseguenza del ruolo attivo e primario della finanza nel governo aziendale e della creazione di valore per il capitale investito come obiettivo generale della complessiva gestione aziendale.
- b) I modelli di analisi, di valutazione e di pianificazione economica e finanziaria delle attività d'impresa.
- c) Le logiche di governo aziendale, secondo un'ottica integrata delle diverse funzioni di gestione e nel rispetto di una interpretazione complessa dei processi di funzionamento e di sviluppo dei sistemi economici e di una visione allargata delle diverse tipologie di strutture aziendali anche quelle senza finalità di lucro.
- d) I modelli e sistemi economici e gestionali delle aziende a proprietà e conduzione familiare intese come entità con proprie caratteristiche strutturali e direzionali distintive rispetto a quelle a conduzione manageriale che sono il riferimento tradizionale e dominante della letteratura e dell'insegnamento nelle tematiche di economia e gestione d'impresa.
- e) Etica e professionalità qualificata e disciplinata per le attività di governo e di direzione aziendale nel rispetto dei principi di responsabilità individuale e sociale.
- f) Lo studio dei processi e delle logiche di funzionamento e d'investimento dei mercati azionari nell'ottica di corporate governance e dell'investment management.
- g) Il rapporto tra le logiche di sviluppo imprenditoriale ed il contesto economico ed istituzionale, con particolare attenzione ai sistemi finanziari, alle attività di servizio manageriale alle imprese e alle politiche pubbliche a livello nazionale e locale.

ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Attività didattica

Dal 1996, professore incaricato dell'Università degli Studi di Firenze, prima presso il Dipartimento di Scienze Aziendali della Facoltà di Economia e poi presso il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa della Scuola e Economia e Management.

Titolare dell'insegnamento in finanza per i corsi di laurea in economia e gestione delle imprese, in marketing e internazionalizzazione, in management dello sport. Titolare dell'insegnamento in economia e gestione delle imprese per il corso di laurea in economia aziendale. Titolare dell'insegnamento in management dell'internazionalizzazione per il corso di laurea in governo d'impresa. Titolare dell'insegnamento in finanza strategica per i master universitari in private

equity, in management delle imprese vitivinicole, per il dottorato in management delle imprese agroalimentari, per il corso di specializzazione in diritto ed economia dello sport. Titolare dei seminari di specializzazione per il corso d'insegnamento in economia e gestione delle imprese su: la valutazione delle imprese; le acquisizioni; il Testo Unico della Finanza e le società quotate, la quotazione in Borsa.

Dal 2010 al 2012, direttore accademico delle European School of Economics e professore titolare degli insegnamenti di Value Assessment e Leadership & Family Business.

Visiting professor per l'insegnamento della finanza presso l'Università di Palermo (dal 2004 al 2012), il MIB – School of Management di Trieste (dal 2004 al 2008), l'Università di Bologna (dal 1999 al 2002), l'Edhec Business School / Fondazione Campus (dal 2008 al 2012), Università Mediterranea (2019 e 2020).

Attività di formazione professionale per aziende private e pubbliche e per istituzioni e organizzazioni di rappresentanza nelle tematiche del general management, della strategia d'impresa, della finanza strategica, della leadership e governance, del governo di imprese familiari.

Attività di ricerca accademica

- "Toscana e competitività" nell'ambito del progetto "Tendenze e vie di cambiamento dell'industria toscana" commissionato dalla Regione Toscana, dalla Banca Toscana e da Confindustria Toscana che ha analizzato e valutato le caratteristiche strutturali, i punti di forza e debolezza, le evoluzioni e le possibili politiche di sviluppo del sistema industriale toscano (1995-1997). www.starnet.unioncamere.it/intranet/Area-Terri/Toscana/Documenti/Manifattur/2003-Metam/Varaldo--relazione-.doc
- "Corporate Value & Risk Planner" (2003) finalizzata alla elaborazione di un modello innovativo di analisi e di pianificazione finanziaria. Cordero di Montezemolo S. e Bottani P.; Le determinanti della redditività delle società vinicole; Amministrazione & Finanza; N. 13, 2005
- "Il Valore del Vino", ricerca elaborata insieme all'Ufficio Studi di Mediobanca, dedicata all'analisi dei profili finanziari e alle determinanti della redditività e della creazione di valore delle imprese vinicole quotate. Questo progetto di ricerca ha prodotto il primo sistema di indici sul valore azionario delle imprese vinicole quotate nelle Borse internazionali (2005). www.wine.unifi.it/IL_VALORE_DEL_VINO_-_ridotto.pdf
- "Osservatorio finanziario sulle società vinicole italiane" che analizza su base annuale la struttura reddituale e finanziaria di un campione ampio e diversificato delle imprese vinicole italiane (160 unità): 1° edizione, 2005; 2° edizione, 2006; 3° edizione, 2007; 4° edizione, 2008; 5° edizione, 2010. www.wine.unifi.it/OFSVI
- "Redditività, struttura del capitale e dimensione delle imprese alimentari italiane" dedicata alla interpretazione dei profili finanziari e strutturali delle imprese alimentari italiane (2005-2006). www.federalimentare.it/Documenti/4forumGIF/Programma.pdf
- "Lo sviluppo economico della pietra serena di Firenzuola: analisi, prospettive e proposte" commissionato dalla Regione Toscana denominato e dal Consorzio "Le città delle pietre ornamentali" (2005-2006). www.pietretoscane.com/index.php?tag=firenzuola

ATTIVITÀ PROFESSIONALI

Le mie esperienze professionali sono state nel campo della consulenza e formazione aziendale, della direzione e dell'amministrazione di società commerciali.

Nel campo della **consulenza aziendale** mi sono prevalentemente occupato di progetti di ristrutturazione, di sviluppo e, più in generale, di cambiamento aziendale cercando di coniugare le problematiche strategiche con quelle finanziarie, esercitando l'attività sia a titolo personale sia nell'ambito di primarie società del settore: consulente junior in Gea, Consulenti Associati srl (1983-1985); partner e consigliere di amministrazione della Ceccarelli Pims & Associati spa (1993-98), società del gruppo internazionale Pims; partner di Director srl (1997-00) del gruppo Cegos; presidente di Ateneo Banca Impresa (2001-04), presidente di Projectland (dal 2011 al 2014), società leader nei progetti di formazione finanziata e programmata.

A titolo personale, in qualità di advisor strategico e finanziario, dal 1993 ho seguito progetti di ristrutturazione e di sviluppo aziendale per primari clienti industriali e bancari:

- ✓ Nell'ambito industriale ho seguito progetti: ristrutturazione finanziaria, riassetto aziendali, passaggio generazionale, sviluppo organizzativo e analisi di nuove aree di business, riorganizzazione del portafoglio attività e delle competenze gestionali, valutazione del portafoglio degli investimenti in attività industriali e tutorship per i direttori operativi, advisor per operazione di allargamento del capitale a operatori del private equity e pianificazione della quotazione in borsa, advisor per le strategie aziendali e lo sviluppo di nuovi mercati.
- ✓ Per il settore bancario ho seguito progetti di consulenza e di formazione nelle aree del corporate e del private banking. Per il corporate banking ho sviluppato progetti per l'analisi e la valutazione delle imprese, per la gestione di operazioni di finanziamento a medio/lungo termine e per le operazioni di finanza straordinaria. Nell'area del private banking ho seguito progetti per i consulenti interni e per i promotori finanziari finalizzati al miglioramento delle competenze nella conoscenza degli strumenti finanziari e nell'analisi fondamentale e tecnica dei mercati e dei titoli quotati.

Nel campo della ***direzione aziendale***, ho avuto le seguenti esperienze:

- a) Consigliere e direttore del Centro Analisi e Valutazioni di *AC Finance s.p.a.* (2018-), società finanziaria che svolge attività di advisory e di investimento diretto per le PMI italiane e con una divisione dedicata alle start up e alle new ventures.
- b) Presidente della società *Projectland s.r.l.* (2010 - 2015), primaria società di progettazione ed organizzativa formativa nei settori bancari ed assicurativi di cui ho curato lo start-up e le fasi di sviluppo iniziale per poi trasferire l'amministrazione ai manager della società;
- c) Presidente della società *Belvedere s.p.a.* (1996-98), società a proprietà mista pubblico-privato operante nel settore ambientale con circa 20 miliardi di fatturato e 7 miliardi di utile netto. Per questa società mi sono occupato della sua costituzione, dell'acquisizione e ristrutturazione delle attività ambientali del Comune di Peccioli (in provincia di Pisa), dello sviluppo di progetti di diversificazione in altri campi del settore ambientale, della organizzazione di emissioni obbligazionarie a favore dei cittadini abitanti nel contesto territoriale di residenza della società.
- d) Consigliere di amministrazione e partner della *Ceccarelli Pims & Associati s.p.a.* (1993-98) società del gruppo internazionale di consulenza direzionale Pims e capogruppo di Pims-Europe, con sedi in Gran Bretagna, Germania, Svizzera.
- e) Consigliere di amministrazione con delega per le attività di sviluppo della *Mach 2* (dal 1990 al 1993), società leader nella distribuzione e vendita di libri, audio e video cassette nella grande distribuzione partecipata da Mondadori, Rizzoli, De Agostini, Fininvest, passata nel triennio da 100 a 200 miliardi di fatturato incrementando il numero di punti vendita serviti e allargando l'offerta ad altre categorie di prodotti (home video e supporti musicali).
- f) Dirigente responsabile delle attività di corporate development per il gruppo *Fininvest* (1989-93): analisi finanziaria per i progetti di acquisizione; responsabile per conto della Fininvest del business plan del consorzio Unitel (partnership tra i gruppi Fiat, Fininvest e Racal) per l'ottenimento della seconda licenza per il servizio di radiotelefonía mobile in Italia; studio per la quotazione in borsa del Gruppo Fininvest; studio per la diversificazione di Standa in aree di business specializzate e per la possibile integrazione con il gruppo Rinascente; coordinamento del progetto di trasformazione della Divisione Cinema nella prima major company europea.
- g) Dirigente responsabile delle attività di corporate development del gruppo di trasporti internazionale *Saima-Avandro* (1988-89): piano di sviluppo strategico; studio di fattibilità e negoziazioni per acquisizioni di aziende operanti nel settore delle spedizioni; programma di ristrutturazione delle filiali; piano di ristrutturazione della direzione commerciale e della direzione finanza e controllo; istituzione di un centro di formazione tecnica e manageriale per l'azienda ed i propri partner commerciali; direttore pro tempore della Direzione Centrale delle filiali del Centro Italia.
- h) Dirigente in qualità di assistente dell'amministratore delegato con delega per le attività di corporate development, società finanziaria *Euromobiliare* (1987-1988).

PUBBLICAZIONI

LIBRI

- "I profili finanziari delle società vinicole"; Firenze University Press, 2005
- "Governo d'Impresa e Finanza Valutaria"; Franco Angeli, 2001
- "Industrie e Mestieri in Toscana"; Alinari, 2003
- "Toscana e Competitività"; Franco Angeli, 1999

LIBRI E SAGGI IN OPERE COLLETTANEE

- *Managing succession in family business: successful lessons from long lasting wineries in Tuscany* (2010); con Zanni L., Devigili L.; in "The Wine Business in California and Tuscany: a cross country Analysis", di Faraoni M. e Santini C.; Mc Graw Hill.
- *I profili finanziari delle società vinicole*; Firenze University Press; Firenze, 2005;
- *Prato: la grande fabbrica e l'imprenditorialità diffusa. La nascita di un modello*; in "Prato e la Toscana nell'Ottocento" di Ciuffoletti Z., Alinari, Firenze, 2005;
- *Governo d'impresa e finanza valutaria*; Franco Angeli, Milano, 2003;
- *Il decreto Draghi e le società quotate*; in "Temi di Finanza Aziendale", di Paci I.; Franco Angeli, Milano, 2003;
- *La pragmatica delle riforme istituzionali*; in "Una costituente per le riforme", di Mammarella G.; Liberal Libri; Firenze, 2000;
- *Toscana e Competitività*; Franco Angeli, Milano, 1999;

ARTICOLI

- *Principi di gestione e valutazione delle collezioni di vini propri d'annata* (2014); Amministrazione & Finanza; Milano, 6/2014
- *La governance per le aziende familiari* (2011); Amministrazione & Finanza; 03/11.
- *Limiti e paradossi del CAPM*, Analisi Finanziaria, Milano, N. 73, 2009;
- *Un modello gestionale di classificazione degli indici di bilancio*; Amministrazione e Finanza; Milano, 25/2008;
- *La sfida della professionalità per il management*, Lettera ASFOR, Milano, N 1/2008;
- *Più competitive le grandi imprese italiane*; L'Informatore Agrario; Verona, 13/2008;
- *Il codice deontologico dei professionisti in governo aziendale*; AIMBA, September 2008.
- *Indice dei congruità dei flussi reddituali*; Amministrazione & Finanza; Milano, 20/2007;
- *Il dottore aziendalista*; Amministrazione & Finanza; Milano, 10/2007;
- *Determinanti di redditività delle società operanti nel tessile-abbigliamento in Italia*; Amministrazione & Finanza; Milano, N. 7, 2007;
- *Il nuovo rapporto banca-impresa tra le logiche della competizione ed i vincoli di Basilea 2*; Analisi Finanziaria; Milano, N. 63, 3° Trim. 2006;
- *Osservatorio finanziario delle società vinicole italiane*; VQ Tecniche Nuove; Milano, N. 7/2006;
- *Le determinanti della redditività delle società vinicole*; Amministrazione & Finanza; Milano, Milano N. 13/2005;
- *La Finanza Strategica*; Analisi Finanziaria; Milano, N. 58, 3° Trim. 2005;
- *La dimensione finanziaria delle società vinicole. La situazione attuale e le prospettive future*; VQ Tecniche Nuove; Milano, N. 1/2005;
- *L'Evoluzione della Finanza Aziendale*; Analisi Finanziaria; Milano, N. 53, 1° Trim. 2004;
- *Tre raccomandazioni. Quale competitività per la Toscana ?*; Idee sulla Toscana (rivista online dell'IRPET, Istituto di Ricerca e Programmazione Economica della Toscana), Firenze, N. 23, luglio 2004;
- *Il rapporto complesso tra Stato e imprese*; DOC Toscana; Firenze, N. 6, gennaio-marzo 2003;
- *Lo sviluppo toscano. Minacce e opportunità*; Idee sulla Toscana, Firenze, N. 8, marzo 2003;