



NICOLA CATTABENI

Mobile +39 328 2144595
e-mail: n.cattabeni@gmail.com

PROFILO PROFESSIONALE

La mia carriera professionale è incentrata sul processo di sviluppo dei prodotti. Dopo decine di anni di applicazione pratica sono arrivato a individuare una metodologia consolidata per lo sviluppo della maggior parte dei prodotti/servizi: dai prodotti industriali ai servizi assicurativi. Analisi interna, analisi esterna, monitoraggio e studio della normativa, confronto continuo con gli stakeholder, brainstorming, processi di design thinking, sono tutti strumenti utili, e spesso indispensabili, per realizzare prodotti di successo che raggiungano gli obiettivi definiti in un business plan condiviso con il top management aziendale. Ho notato che spesso le competenze tecniche, per quanto presenti nelle aziende, non sono correttamente utilizzate e valorizzate: un corretto processo di sviluppo dei prodotti deve essere in grado di sfruttare al massimo le competenze interne integrandole con elementi di novità in grado di fare da "volano" e moltiplicarne i risultati.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Da Lug. 2015 **REALE GROUP** Torino
A oggi *Gruppo assicurativo generalista. Dipendenti: >1300; Raccolta premi: 5 M€;*

Da Lug 2019 **SVILUPPO OFFERTA PRODOTTI BENI E PATRIMONIO- ITALIANA ASS.NI**
riporto: Direttore Beni e Patrimonio

Principali Responsabilità

Sviluppo Prodotti

Rinnovare l'offerta prodotti della Compagnia a seguito della fusione con Uniqa Italia: nuovo posizionamento e nuova offerta dedicata ad una rete di intermediari principalmente plurimandataria.

Da Lug. 2015 **SOLUZIONI PER LE IMPRESE**
A Giu. 2019 *Riporto: responsabile marketing di prodotto*

Principali Responsabilità

Soluzioni per le Imprese: welfare

Gestione del processo di sviluppo della strategia di **Welfare Aziendale** per i clienti. Il progetto ha previsto l'integrazione della piattaforma di **flexible benefit** nella value proposition al cliente. Il progetto ha previsto la proposizione di **soluzioni assicurative** ad integrazione dei principali **Fondi Sanitari** del mercato.

Soluzioni per le Imprese: danni

Responsabilità dello sviluppo di soluzioni di **Risk Management** per promuovere un diverso approccio della rete di intermediari alla gestione del rischio: dalla integrazione di servizi di gestione della Business Interruption e del Cyber Risk al coordinamento dei corsi di formazione sviluppati insieme a primarie società.

Innovazione

Responsabile per Reale Group alla partecipazione al gruppo di lavoro EURAPCO (Alliance of large independent European mutual insurance companies) per monitorare i trend dell'innovazione assicurativa e condividere e sviluppare progetti innovativi. Responsabile per Reale Group alla partecipazione del gruppo di lavoro EURAPCO per lo sviluppo di soluzioni per la gestione dei rischi Cyber.

Da Sett. 2012 **UNIPOL SAI ASSICURAZIONI** **Milano**
A Luglio 2015 Società assicurativa leader nel comparto auto. Dipendenti: >8.000; Raccolta premi: 16 M€;

Da Sett. 2013 **MASS MARKET MARKETING MANAGER**
Riporto: Direttore marketing di cliente

Principali Responsabilità

Responsabile dell'attività di Product Management dei prodotti Danni e Vita dedicati al segmento mass market nel settore assicurativo, con l'obiettivo di raggiungere i target di fatturato e quota di mercato dei prodotti offerti, in una logica funzionale allo sviluppo del business aziendale.

Management di 5 risorse professional, coordinandone le attività, fornendo sostegno nella risoluzione delle problematiche, favorendo la valorizzazione e la crescita delle competenze dei singoli attraverso la verticalizzazione delle responsabilità e il lavoro di squadra.

Da Sett. 2012 **PMO PIANO INDUSTRIALE**
A Sett. 2013

Principali Responsabilità

Responsabile dell'attività di coordinamento dell'area "Rami Elementari – PMI" per la realizzazione e gestione del Piano Industriale 2013 – 2015 del nuovo Gruppo UnipolSAI. Monitoraggio dell'andamento economico/commerciale e definizione delle soluzioni, prestando particolare attenzione al piano operativo; supervisione dell'avanzamento del piano in termini di tempi, assorbimento delle risorse e raggiungimento dei risultati concordati con la Direzione generale.

Da Mag. 2002 **GRUPPO FONDARIA - SAI** **Milano**
A Ago. 2013 Società assicurativa leader nel comparto auto. Dipendenti: >4.000; Fatturato: 7 M€;

Da Sett. 2011 **PRODUCT MANAGER – UFFICIO PRODOTTI DANNI**
A Ago 2013 Riportavo a: Responsabile prodotti Danni

Principali Responsabilità

Responsabile della gestione di prodotti standard commercializzati dalle reti agenziali del Gruppo FondariaSai e Milano Assicurazioni e dedicati alle PMI dell'industria e dell'agricoltura, per un portafoglio prodotti di 130.000 polizze per 94 milioni di premi.

Gestione di 4 risorse professional coordinandone le attività e fornendo sostegno nella risoluzione delle problematiche.

Coordinamento dei prodotti Small Business nel Piano Azioni 2013, durante l'integrazione di Unipol con Fondaria-Sai.

Da Mar. 2008 **MARKETING MANAGER – UFFICIO MARKETING DI PRODOTTO**
A Ago 2011

Principali Responsabilità

PM e responsabile di progetti strategici di Gruppo relativi i prodotti assicurativi rami danni (auto e RE) e servizi non assicurativi.

Realizzazione del **progetto Malattie** del Gruppo FonSai: il progetto è tra i primi in Italia a introdurre il concetto di **centri sanitari convenzionati** attraverso una **società dedicata** controllata dalla Compagnia Assicurativa (Sistemi Sanitari).

Da Mar. 2007 **ACCOUNT**
A Feb. 2008 **Capitalia Assicurazioni/Incontra Assicurazioni**

JV con Capitalia/Unicredit

Principali Responsabilità

Gestione della start up della JV con il Gruppo Unicredit (ex Capitalia) attraverso la definizione degli accordi, l'acquisizione del portafoglio e la realizzazione di nuovi prodotti assicurativi RE: CPI, Incendio Mutui, globale abitazione, malattie e infortuni.

Da Dic. 2004 **PRODUCT MANAGER**
A Feb. 2007 **Sviluppo prodotti RE**

Principali Responsabilità

Pianificazione dello sviluppo e del lancio commerciale di nuovi prodotti RE standard per il canale agenziale, diretto (Dialogo Ass.ni) e bancassicurativo (BPM) attraverso un piano dettagliato che prevedesse lo sviluppo del concept, la realizzazione e lancio del prodotto.

Predisposizione di business plan relativi allo sviluppo e introduzione sul mercato di nuovi prodotti: quantificazione del mercato potenziale, della segmentazione di mercato e della valutazione di nuovi canali per la distribuzione dei prodotti.

Da Mag. 2002 **MARKETING SPECIALIST**

A Nov. 2004 **Azzurra Assicurazioni**

Compagnia di vendita diretta tramite il canale internet dedicata agli affinity Group

Principali Responsabilità

Responsabile della definizione e implementazione delle strategie di marketing attraverso un'attenta analisi di marketing e del processo di sviluppo di prodotti Ramo Auto. Elaborazione di soluzioni prodotte innovative e pianificazione dei progetti verificandone la fattibilità con le strutture di produzione e la sostenibilità economica.

Da Sett. 2000 **INTERACTION DESIGNER**

A Apr. 2002 **ALTOPROFILO SPA**

Milano

Principali Responsabilità

Prima e-cunsultancy italiana nata dall'incubatore myQube. Mi sono occupato dell'interaction design nella realizzazione di servizi web based per aziende di primaria importanza: Pirelli, Casaclick, Enel, Rai, Banca Intesa e Quanta. I lavori sono stati condotti applicando innovative metodologie di analisi e di organizzazione sia dal punto di vista progettuale che nel campo della usability (cognitive walkthrough, card sorting, RVU, eye tracking) e della accessibility.

Da Nov. 1999 **ADDETTO MARKETING STRATEGICO**

A Lug. 2000 **PIAGGIO SPA**

Pontedera

Principali Responsabilità

Progettazione di un nuovo veicolo per il trasporto leggero: attività di benchmarking; individuazione del target; positioning; definizione delle caratteristiche di prodotto. Progettazione e realizzazione dei servizi intranet dedicati alla rete di vendita.

ATTIVITA' VARIE

UGARI: Ex-Presidente (dal 2016 al 2018) e membro della Unione Giovani Assicuratori e Rassicuratori Italiani):

- ❖ redazione di diversi articoli per Insurance Review e per Insurance Daily
- ❖ speaker in vari convegni organizzati da Insurance Connect

Membro e Fondatore del Network Assicuratori Democratici:

- ❖ Attività di supporto a istituzioni locali e nazionali

Attività di formazione:

- ❖ docenza al master in Risk Management 2018, Università Mediterranea, Reggio Calabria

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2000 **Master in Design Strategico** conseguito presso il MIP-Politecnico di Milano

1997 **Laurea in Architettura di interni e Disegno Industriale** conseguito presso il Politecnico di Milano

1996/1997 **Stage presso Sony Environmental Center Europe, Germania. Tesi:** "La Life Cycle Assessment come strumento di valutazione dell'impatto ambientale di prodotti industriali"

1994/1995 **Borsa di studio Erasmus** presso Hochschule der Kuenste – Berlino Germania

Buona conoscenza delle lingue **Inglese e Tedesco**

Data di nascita: 23/10/1971

Indirizzo: Viale Severino Boezio 20, 20145 Milano

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

NICOLA CATTABENI