Ardian Foti

Nato a Tirana (Albania) il 15.01.1976, sposato, due figlie.

Mobile +39 3281957294 Data +39 3926616169

Residente a Reggio Calabria, SS106 III Tratto 305 H

Sede Legale: Via della Ferratella in Laterano 41 00184 Roma

ardianfoti@gmail.com/ skype: aflobby1

C.F. FTORDN76A15Z100O P.I. 013507001009 C.U. T9K4ZHO

Esperienza lavorativa

Dal 01.09. 2014 ad oggi

Consulente d'impresa: Strategia d'impresa- Business intelligence/ Relazioni internazionali- istituzionali- industriali iscritto nei registri MISE- MFP/ Business Advisor/ PM

Settori: Editoria/ Industrie tipografiche ed editoriali/ Bancario- finanza d'impresa/ ICT- Cybertech/ Business Consultants/ Advisory services/ Medical Devices-Healthcare/ Digital Solutions/ RE Development/ Project management/ Multimedia

Portfolio storico:

RubbettinoPrint/ MediLine/ Abkons/ Ikons/ SystemHouse/ DRSlab- Datakrypto/ Fidoimpresa Spa/ CONAV/ B&B Hotels/ Publiglobe Italia/

Dal 29.04.2014 al 31.08.2014

Manager/ Consulenza professionale a progetto Sviluppo della business strategy e del piano marketing Creative 3.0 srl, Via Antonio Scopelliti snc, Reggio Cal. Tipografia digitale- servizi di comunicazione/ editoria

Dal 15.09.2011 al 31.12.2013

Manager/ Consulenza professionale a progetto Area Manager Sud- Resp. PR e Internazionale Publiglobe Italia, Via S. Lucia al parco 13, Reggio Cal.

Dal 15.04.2006 al 15.05.2009

Consulente Strategia - Marketing- Comunicazione Via S. Francesco da Paola 10, Reggio Calabria Libero Professionista

Dal 05.10.2006 al 24.05.2008

Amministratore Unico

Dir. Marketing - Pubblicita' - Comunicazione

Savir srl, Via S. Francesco da Paola 10, Reggio Cal.

Editrice rivista free press lusso-living bilingue E' lifestyle, 40.000 copie con distribuzione nel mezzogiorno d'Italia.

Budget raccolto e gestito € 240 k in start up

Editoria e progetti multimediali

Dal 01.07.2005 al 30.09.2005

Stage Area Comunicazione Gruppo Mps Ricerca su "Strategie competitive del brand Gruppo Mps" Gruppo Mps, Piazza Salimbeni, Siena

Dal 01.11.2005 al 16.12.2005

Project leader ricerca di mercato

"HD Survey: la percezione della Tv ad alta definizione"

Mediaset Spa- Mediamarket Spa- Campus Multimedia

Mediaset Spa, Cologno Monzese, Viale Europa 48

Dal 02.02. 2002 al 14.07. 2003

Resp. Customer Satisfaction Vadala' Due srl, Gioia Tauro, Reggio Calabria Arredamenti industriali e commerciali

Dal 04.09.1998 al 31.12.2004

Socio, resp. Collezioni- Comunicazione- PR Calvin Klein Store Catania- Lida Moda sas, Catania

Lingue

Madre: Albanese/ Italiano

Inglese C1 scritto-parlato-accademico

Francese A2 scritto- parlato Spagnolo A2 scritto- parlato

Altro

Dal 17.11.2014 al 10.12.2014

Corso di formazione professionale in Marketing e Comunicazione per Ordine degli Architetti, Pianificatori e Paesaggisti della Provincia di Reggio Calabria

Dal 02.04.2010 al 02.05.2010

Stage presso agenzia di stampa Adn Kronos

Trattamento dell'informazione, news management, scittura giornalistica e creativa

Dal 2013 al 2018

Analista indipendente con varie pubblicazioni su Formiche.net/ Scenarieconomici.it/ K4biz.net su politica estera, geopolitica internazionale, intelligence e sistema Paese

Dal 01.11.2010

Docente in vari master universitari di II Livello su Strategia/ Intelligence/ Geopolitica/ Social Media Intelligence/ Analisi dell'informazione/ Comunicazione

Responsabile relazioni scientifiche e istituzionali CDI Unical fino al 2015
Coordinatore Laboratorio Cyber Intelligence e Piattaforma e-learning del Master Intelligence 2015/2016
Universita' della Calabria, Rende - Cosenza
Università Mediterranea di Reggio Calabria
Università Dante Alighieri Reggio Calabria
Accademia Mediterranea Reggio Calabria
Master Publitalia Mediaset in Digital Marketing
Cefcom Reggio Calabria

Attività scientifica:

IAI, DIS, CESTUDIS, AISES, FCAPP- Vaticano, Centro Formazione Politica Univ. Mediterranea, Fondazione Italia Domani, Fondazione Roma, CINI- La Sapienza, ITASEC, SISP, Fondazione Bruno Visentin- Osservatorio Antiriciclaggio, Aspen Institute Italia, Centro Studi Americani, CASD, Link Campus University Roma, Fondazione Magna Carta, Fondazione Ugo La Malfa, Fondazione Guido Carli, Fondazione Nuovo Millennio, AMCHAM.

Partecipazione a convegni nazionali e internazionali a carattere scientifico, dall'intelligence all'economia, dalle politiche economiche alla geopolitica italiana, dalle politiche europee alla gestione dei processi di ricerca e innovazione tecnologica, internazionalizzazione business, cyber intelligence e warfare.

Una pubblicazione scientifica internazionale insieme al Prof. Domenico Marino, Università Mediterranea, su "Blockchain and Charities: a systemic opportunity to create social value".

Blockchain and Charities: A Systemic Opportunity to Create Social Value | SpringerLink

Economic and Policy Implications of Artificial Intelligence | SpringerLink

Attività sociali

Socio sostenitore della Fondazione Pontificia Centesimus Annus Pro Pontifice Socio della Società Italiana Intelligence Socio della Associazione Culturale Giuseppe Logoteta

Formazione

Dal 20.09.2009 al 10.10.2010

Master in Intelligence II livello

Universita' della Calabria

Tesi in "Strategie geopolitiche per l'Italia nel Mediterraneo: intelligence tra contenuti economici, diplomazia e comunicazione". 110/110 cum laude
Strategia, Decision making, Scenari geopolitici, Minacce interne ed esterne,

Geocomunicazione, Deception.

Dal 01.11.2004 al 16.12.2005

Master in Management Multimediale IULM- Mediaset Spa Consorzio Campus Multimedia In-Formazione

A- Project leader

Business strategy- Marketing- Organizzazione- Media

Dal 09. 1996 al 07. 2004

Universita' di Messina Laurea in Filosofia 93/110 Facolta' di Lettere e Filosofia Tesi in " Estetica del tragico negli usi e costumi albanesi"

Dal 09.1992 al 06.1996

Maturita' conseguita presso il Convitto Liceo T. Campanella 1996 Reggio Calabria con votazione finale di 44/60

Autorizzo al trattamento dei dati secondo l'ultima normativa europea.

In fede,

Ardian Foti